



## GUÍA PRÁCTICA

# Guía para abrir o reformar una tienda en España

Modex360 acompaña a empresas y emprendedores en proyectos de apertura, reforma y equipamiento comercial en España.

Abrir una tienda nueva o reformar un local existente implica decisiones que se condicionan entre sí: el diseño determina el equipamiento, el equipamiento determina la instalación, y todo ello marca los plazos de apertura. Esta guía resume las fases de un proyecto llave en mano, desde el plano inicial hasta el primer día de venta.

## CONTENIDO

- 1 Diseño comercial
- 2 Equipamiento
- 3 Refrigeración
- 4 Estanterías
- 5 Instalación
- 6 Puesta en marcha



### 1 · Diseño comercial

El punto de partida es el espacio y el formato del negocio: panadería, frutería, minimercado, gasolinera u otro. A partir del plano del local se define el recorrido del cliente, la ubicación de las zonas de venta y el aprovechamiento de cada metro cuadrado. Un buen diseño comercial ordena la tienda antes de comprar un solo mueble.



### 2 · Equipamiento

El equipamiento debe responder a las necesidades operativas de la tienda, facilitar el trabajo diario del personal y contribuir a una experiencia de compra cómoda para el cliente.



### 3 · Refrigeración

Para los formatos con producto fresco o congelado, la refrigeración es una de las decisiones de mayor impacto, tanto en la conservación del producto como en el consumo energético del establecimiento. Se selecciona el tipo de mueble según el producto, el espacio y las condiciones de uso de cada local.



### 4 · Estanterías

Los sistemas de estantería de góndola organizan la exposición del producto y aprovechan el espacio de venta. La elección del sistema depende del formato de la tienda, del tipo de producto y de la imagen comercial que se quiere transmitir.



### 5 · Instalación

La instalación coordina la entrega y el montaje del equipamiento en el local, ajustándose a los plazos del proyecto. La coordinación entre transporte, entrega e instalación es una de las causas más frecuentes de retrasos en la apertura de nuevos establecimientos.



### 6 · Puesta en marcha

La última fase lleva el local de paredes vacías a tienda terminada y lista para vender. Comprende la verificación del equipamiento instalado y la preparación del establecimiento para su primer día de funcionamiento.

#### ¿Está planificando una nueva tienda o una reforma?

Solicite una propuesta personalizada para su proyecto.

[Solicitar una propuesta para mi proyecto](#)